

Определение величины скидок - Предприятие использует заемные средства в качестве оборотных средств (на примере АОХ)

(A) Совокупная величина продаж АОХ	231751 млн. руб.
(B) Дебиторская задолженность АОХ	31630 млн. руб.
(C) Средний срок получения задолженности	
(A)/(B)*365	50 дней
(D) Преобладающая процентная ставка	120%

Если предприятие желает поощрять немедленную оплату, оно должно предоставлять скидку. При определении величины скидки, следует иметь в виду, что немедленное поступление денег должно принести проценты за средний срок получения задолженности, которые компенсировали бы скидки.

(E) Проценты, накопл. за период получения оплаты (D)*(C)/365	16.4%
--	-------

(F) Максимально возможная сумма скидок (A)*(E)	38007 мил. руб.
--	-----------------

Таким образом, для того, чтобы заставить клиентов переключиться с покупки в кредит на немедленную оплату, предприятие могло бы предлагать скидки **до 16.4%**

Большая величина скидок не будет оправдываться немедленной оплатой