

[Слайд #60а]

Модуль V. Организация отделов маркетинга и сбыта

1. Введение
2. Цели и функции отделов маркетинга и сбыта
3. Как структурировать маркетинг и сбыт I
 - структура
 - размер
 - подбор персонала
 - поддержка отдела

|----- Перерыв -----|
4. Как структурировать маркетинг и сбыт II
 - подготовка персонала
 - организация работ
 - организация сбытовой кампании
 - процесс реорганизации отдела

|----- Перерыв -----|
5. Заключение

Для создания эффективного отдела маркетинга и сбыта нужно:

1. Знать опыт других предприятий
2. Знать методы и на Западе, и в России

Но если нет руководителя, который бы все контролировал и "подталкивал", дело провалится

- Мы предлагаем вам вместе с нами пройти поэтапно через процесс анализа деятельности Вашей организации с точки зрения выполнения функций маркетинга.
- Для этого было специально разработано тренировочное упражнение. Мы надеемся, что оно поможет вам выявить слабые места в вашей организации и исправить их, претворив в жизнь обсуждавшиеся сегодня концепции.