

[Слайд #5]

Модуль V. Организация отделов маркетинга и сбыта

1. Введение

2. Цели и функции отделов маркетинга и сбыта

3. Как структурировать маркетинг и сбыт I

– структура

– размер

– подбор персонала

– поддержка отдела

————— Перерыв —————

4. Как структурировать маркетинг и сбыт II

– подготовка персонала

– организация работ

– организация сбытовой кампании

– процесс реорганизации отдела

————— Перерыв —————

5. Заключение

[Слайд #6]

Основной задачей отдела маркетинга является разработка и воплощение стратегии производства и сбыта продукции и увеличения выручки

Отдел маркетинга

- Разрабатывает стратегию производства и сбыта продукции
- Готовит информацию для руководства о ситуации на рынке для принятия решений
- Координирует действия всех основных подразделений предприятия (производство, КБ, сбыт, финансы и т.д.) для воплощения рекомендаций
- Оказывает поддержку отделу сбыта по продвижению продукции

Отдел сбыта

- Продвигает продукцию на рынки
- Обеспечивает качество сервисного обслуживания клиентов
- Готовит информацию для отдела маркетинга о продажах и предпочтениях потребителей

РЦП: Пакет средств по анализу рынка

Организация отделов маркетинга и сбыта

[Слайд #7]

Функции отдела маркетинга

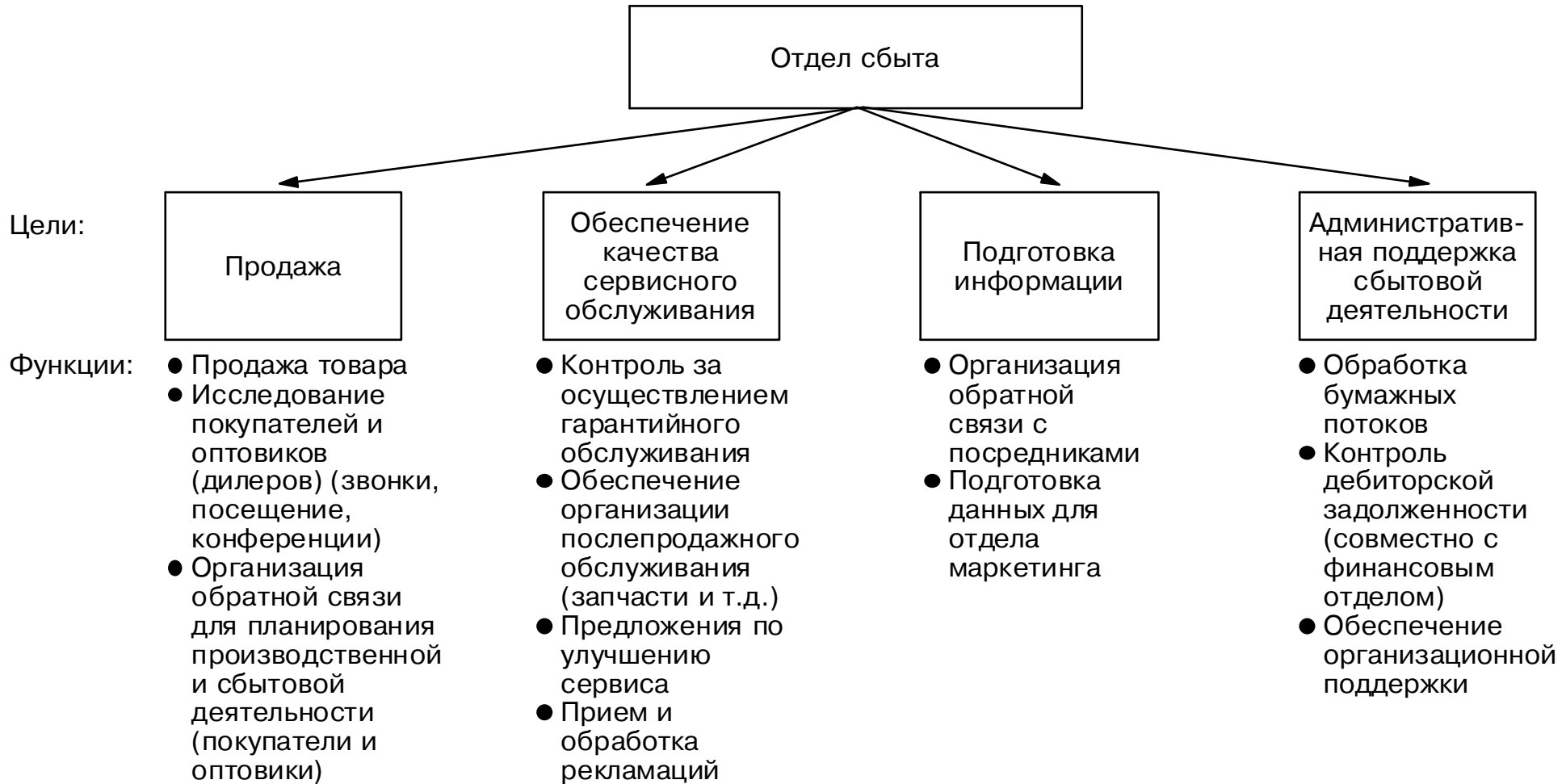


РЦП: Пакет средств по анализу рынка

Организация отделов маркетинга и сбыта

Функции отдела сбыта

[Слайд #8]



РЦП: Пакет средств по анализу рынка

Организация отделов маркетинга и сбыта

[Слайд #9]

Функции подразделений, поддерживающих отделы маркетинга и сбыта

*Для успешного выполнения задач отделами
маркетинга и сбыта необходима совместная
работа многих подразделений предприятия*

Отделы:	Юридическая группа	Отдел снабжения	Склады готовой продукции	Финансовый отдел	Конструкторское бюро
Функции:	<ul style="list-style-type: none">● Разработка контрактов, отвечающих интересам предприятия	<ul style="list-style-type: none">● Обмен информацией (особенно в случае с бартером)	<ul style="list-style-type: none">● Управление хранением и отгрузкой продукции	<ul style="list-style-type: none">● Отслеживание дебиторской задолженности● Помощь агентам по сбыту в получении платежей	<ul style="list-style-type: none">● Контроль за внедрением основных рекомендаций покупателей по существующим моделям