

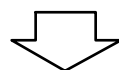
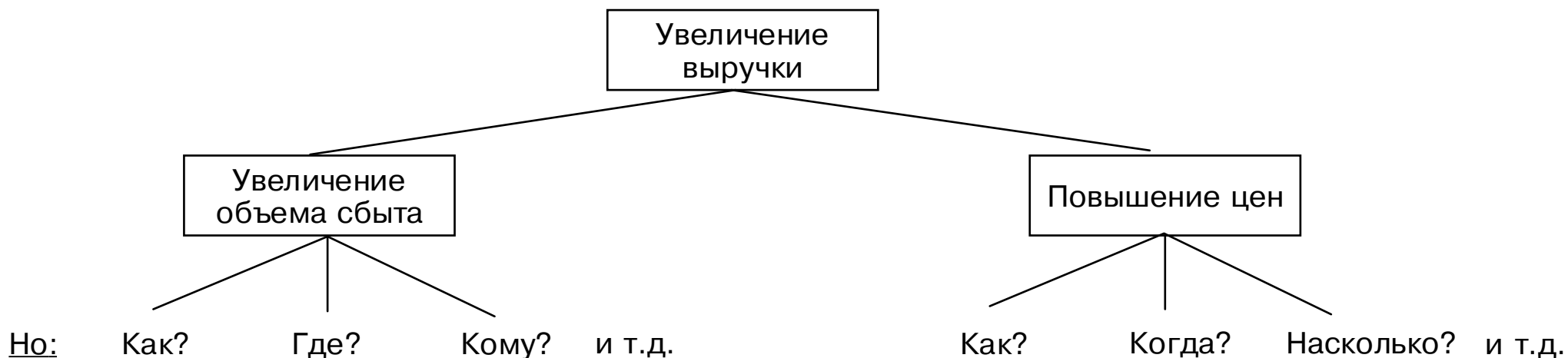
1. Введение

2. Возможности маркетинга

3. Структура маркетинга

- Товар
- Цена
- Каналы сбыта
- Продвижение товара

Существует только два способа увеличить выручку



Но маркетинг дает возможность подойти к этим вариантам различными способами

1. Увеличение объемов
2. Увеличение цен

[Слайд # 15]

