

Думы и труды

Именно сегодня

Я постараюсь приспособиться к той жизни, которая меня окружает, а не буду пытаться приспособить ее к моим желаниям.
Я приму мою семью, мою работу и все обстоятельства такими, какие они есть, и постараюсь приоризовать к ним.

Именно сегодня

Я позабочусь о своем здоровье: сделаю зарядку, буду ухаживать за своим телом, правильно питаться...
И тело мое выдержит любые нагрузки.

Именно сегодня

Я постараюсь уделить внимание развитию своего ума.
Я изучу что-нибудь полезное.
Я не буду лентяем.
Я прочитаю то, что требует усилия и размышлений.

Именно сегодня

Я займусь нравственным самоусовершенствованием.
Для этого я; сделаю кому-нибудь что-то полезное так, чтобы он не знал об этом, и сделаю по крайней мере два дела, которые мне не хотелось делать вчера.

Именно сегодня

Я буду доброжелательно настроен ко всем.
Постараюсь выглядеть как можно лучше, надену то, что мне больше всего идет.
Буду разговаривать, не повышая голоса, любезно вести себя, буду щедрым на похвалы.
Постараюсь никого не критиковать, ни к кому не придираться и не пытаться кем-то руководить или кого-то исправлять.

Именно сегодня

Я не буду бояться быть счастливым, наслаждаться красотой, любить и верить, что те, кого я люблю, тоже любят меня".

Заставляйте себя действовать с энтузиазмом, и вы станете энтузиастом.

Преисполнитесь благим намерением удвоить свой энтузиазм, который вы вкладываете в работу и в свою жизнь.

Если вы претворите это намерение в жизнь, то, вы вероятно, удвоите свой доход и удвоите своё счастье.

Чтобы стать энтузиастом, действуйте с энтузиазмом.

В конце концов всё дело сводится к одной простой вещи – общению с людьми.

Если вы хотите побороть страх и развить смелость и самоуверенность довольно быстро, занимайтесь ораторским мастерством. Занимайтесь каждый день.

Когда вы избавитесь от страха, выступая перед аудиторией, вы избавитесь от страха и при разговоре с отдельными людьми, не зависимо от их положения и должности.

Самый главный секрет искусства торговать заключается в том, чтобы узнать, что нужно другому человеку и помочь ему это отыскать наилучший способ, как достать это .

Существует только один способ под Небесами, чтобы заставить кого-либо сделать что-то.

Да, всего один. Надо сделать так, чтобы другой человек захотел сделать это.

Больше никаких способов нет.

Когда вы покажите человеку то, что ему нужно, он пустит в ход всё, чтобы получить это.

Развивайте искусство задавать вопросы.

Вопросы, а не утвердительные предложения могут стать самым эффективным способом заключения сделки, который заставит людей думать по - вашему.

Спрашивайте, а не атакуйте.

Научитесь пользоваться самым важным в торговле словом , этим мощным коротким, однословным вопросом "почему?"

Будьте хорошим слушателем.

Покажите собеседнику, что вас интересует то, что он говорит, отдайте ему всё своё внимание и признательность, которых так всем нам не хватает, и которое мы так редко все получаем.

Это один из самых важных принципов формулы успеха в коммерции. Да, это – магия торговли.

Заслужите доверие. Настоящий тест таков: верите ли вы сами в это, а не: поверит ли в это посторонний?

Один из самых быстрых способов завоевать и сохранить доверие окружающих – это следовать правилу
"Я не скажу плохого ни об одном человеке, и я скажу всё хорошее, что знаю о каждом ".

Воздайте хвалу своим конкурентам.

Вырабатывайте в себе привычку кдержанности, никогда не преувеличивайте.

Выглядите наилучшим образом. Верьте себе в руки специалиста.

Если хотите завоевать человека на свою сторону, сначала убедите его, что вы его искренний друг.

Если хотите, чтобы вам везде были рады, одарите каждую встречную душу улыбкой, идущей из глубины души.

Будьте кратки. Агент по продаже не может знать слишком много, но он может слишком много говорить.

Никогда не забывайте о клиенте, ни когда не давайте покупателю забыть о вас.

Новые клиенты – лучший источник новых свершений

Месяц _____

Торговый представитель _____

Территория _____

План отгрузки _____

План оплаты _____

“Я давно понял, что продажа товаров – это самая высокооплачиваемая, лёгкая работа и одновременно самая низкооплачиваемая и тяжёлая работа которую я мог найти”.

Том Хопкинс

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План визитов

дата _____ день недели _____

Выполнение плана

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Новых клиентов				

№	Время начала	Время окон.	Клиент	Цель	Рез.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
Эффективных посещений					
Заказов					
Км. Пройдено за день					

План месяц

Отгрузка

Оплата

--

План 1 неделя

Отгрузка

Оплата

--

День. недели	Дата	План отгрузка	Факт отгрузка	% от плана	План деньги	Факт деньги	% от плана
Понед.							
Вторник							
Среда							
Четверг							
Пятница							
Суббота							

План 2 неделя

Отгрузка

Оплата

--

Понед.							
Вторник							
Среда							
Четверг							
Пятница							
Суббота							

План 3 неделя

Отгрузка

Оплата

--

Понед.							
Вторник							
Среда							
Четверг							
Пятница							
Суббота							

План 4 неделя

Отгрузка

Оплата

--

Понед.							
Вторник							
Среда							
Четверг							
Пятница							
Суббота							

